

responsabilidad **visión** confianza
compromiso

Integridad valores
negocio

derechos compañía innovación **ética** ideología equidad **conducta** coherencia **respeto**
código

COMPROMISO DE INTEGRIDAD EN LOS NEGOCIOS

HABLAMOS DE NOSOTROS

Somos una empresa **importadora y distribuidora de reactivos y equipamiento para diagnóstico de uso in vitro**, y abastecemos a establecimientos de **salud públicos y privados** en **Argentina**. La venta de productos se realiza a las instituciones y empresas, a través de **contrataciones directas, licitaciones privadas, públicas, programas municipales, provinciales o nacionales**.

El concepto de integridad para nosotros, no se limita sólo al cumplimiento de la ley y de las normativas internas de la compañía, como es el **Código de Ética en los Negocios**, constituye una **pieza clave** para todas nuestras decisiones y actividades.

Prevenir la corrupción, las infracciones contra la competencia desleal, así como otras actividades de negocios inapropiadas, es de máxima prioridad para nosotros.

Esto se traduce en el estricto cumplimiento de todas las leyes y normativas, además de los principios de conducta que se establecen en el Código de Ética en los Negocios.



**INTEGRIDAD NO ES
SIMPLEMENTE UN
PROGRAMA, ES
NUESTRA MANERA
DE TRABAJAR**

HACIENDO UN POCO DE HISTORIA

El **Programa de Integridad** se elaboró en el año **2017**, considerando la implementación de la **Ley 27401**, que “establece el régimen de responsabilidad penal aplicable a las personas jurídicas privadas...” y el compromiso permanente de la empresa con la calidad de sus productos y servicios, y la transparencia de sus acciones comerciales.

Con la implementación en el año **2018** del **Programa de Integridad** e incorporándolo a las revisiones por la dirección, dentro de la **Certificación ISO 9001**, hemos seguido mejorándolo y fue nuestro objetivo **2018 - 2020** transformarlo en un **Sistema de Gestión de Integridad**, convirtiendo el programa Integridad en parte integral y permanente de nuestros procesos de negocios.

Durante **2017**, definimos cuatro prioridades de integridad para el desarrollo del sistema que abarcan proyectos y otras medidas de mejora. Y en el **2018** establecimos los objetivos que se presentan a continuación:

APOSTAR A LA INTEGRIDAD

Fomentar la responsabilidad en la gestión empresarial respecto de la integridad, así como continuar promoviendo las **prácticas empresariales responsables** en nuestros mercados.

COMPROMETERSE CON EL NEGOCIO

Impulsar el Sistema de Integridad para promover el **crecimiento sostenible** que representa una ventaja competitiva.

GESTIONAR RIESGOS Y ASEGURAMIENTOS

Perfeccionar de manera continua la gestión de riesgos de integridad, con el fin de proporcionar **medidas de aseguramiento fiables** a nuestras unidades de negocio.

CENTRARSE EN LA EFICIENCIA

Aumentar la efectividad de la operativa de integridad y la **colaboración de todo el equipo de trabajo**.



PILARES DE COMPROMISO DE INTEGRIDAD EN LOS NEGOCIOS

COMPROMISO DE LA DIRECCIÓN

Luego de haber realizado un análisis de la normativa vigente, y los posibles riesgos de la situación del mercado y el entorno, definimos un plan de acción que nos permita desarrollar el **Programa de Integridad**, basado en tres pilares fundamentales:

- Desarrollo de un **código de ética y conducta**
- Establecimiento de **objetivos éticos** claros con **reglas específicas**
- **Educación y entrenamiento del personal** para alcanzar los objetivos planteados

Para mantener estas acciones vigentes, definimos nuestra política de ética comercial, un **código ético** y un **plan de entrenamiento** y concientización del personal.

POLÍTICA DE INTEGRIDAD

Dentro de las políticas generales de la empresa, versión 02- 04/09/2017, definimos una **política de ética comercial** basada en la **transparencia de nuestros negocios** y el seguimiento de las recomendaciones de ética comercial en cuanto a las políticas públicas y privadas, con un alcance acorde a las interacciones que la empresa tiene con el **estado nacional**, los **estados provinciales** y los **municipales**, extendiéndolo aún a la interacción con otras **empresas privadas**.

REVISIÓN Y MEJORA CONTINUA

Este **programa de integridad** de revisión continua se encuentra **incorporado a la política** y los objetivos de calidad seguidos y controlados por el **Sistema de Gestión de la Calidad** verificados por **ISO 9001**.

CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA

Definimos que nuestros negocios seguirán una ética comercial basada en la **no aceptación de políticas de dumping u ofrecimiento de dádivas, ni de prebendas** que puedan resultar en actos de cohecho, o que generen rentas indebidas o ganancias excesivas fuera de la lógica comercial. Tampoco aceptará prebendas que puedan ser interpretadas como acciones que favorezcan indebidamente la operatoria comercial de la empresa.

PROGRAMA DE EDUCACIÓN

Para mantener estas acciones vigentes determinamos un **plan de entrenamiento y concientización de todo el personal** afectado por las áreas comerciales, con acceso directo a los clientes, que puedan ser pasibles de cometer este tipo de acciones o de recibir ofrecimientos o solicitudes que produzcan hechos de esta índole. Estos cursos tienen como objetivo no sólo la capacitación en las políticas comerciales de la empresa, sino también en la **toma de conciencia de los negocios éticos** y las ventajas comerciales y legales que estas acciones producen.



CANAL DE DENUNCIAS

Habilitamos un **canal de comunicación** directo con la gerencia dónde cualquier empleado o cliente pueda hacer la **denuncia** correspondiente ante la observación de un hecho que se aparte de las políticas comerciales normales de la compañía. Para esto establecimos que cualquier inquietud de este tipo pueda ser cursada por medio de un mail dirigido a esta nueva casilla denominada **integridad@bganalizadores.com.ar** que será recibida por la dirección y tratada con la importancia y la confidencialidad que este tema refiere.

Y es en este contexto de buscar la mejora continua es que, en el año **2022**, seguimos **incorporando nuevos conceptos** y valores de integridad, que enriquecen cada vez más nuestro programa, siempre entendiendo es este el camino de la evolución hacia una compañía mejor para nosotros y para nuestro entorno.

MEDIO AMBIENTE

La preocupación por el impacto medioambiental ya no es una opción, sino una necesidad para las generaciones actuales y futuras, y las corporaciones no están ajenas a esta problemática.

Es nuestro interés **integrar la gestión ambiental** a los pilares de nuestra compañía, y que esta atraviese a todas sus áreas de trabajo; es un desafío que deseamos emprender, paso a paso.

Nuestro proyecto consiste en la creación de un plan de **reducción del uso de productos descartables** de un sólo uso, modificando para ello la **entrega de productos locales que sean realizados por nosotros**, con la **disminución** de la utilización las **conservadoras de Telgopor**. Este material es **altamente contaminante** si se lo arroja a un basural y no tiene un circuito comercial sostenible, por lo que su tratamiento –ya sea por las distancias o por el volumen transportado– es costoso. Por tal motivo resulta muy **importante esta implementación**.

Estamos realizando las **entregas puerta a puerta**, instruido a nuestro equipo de trabajo e informado a nuestros clientes, a fin de que los **productos** lleguen en las **condiciones requeridas** para cada caso.

También comenzamos a implementar la **separación de residuos** en nuestras oficinas, **discriminando** los **materiales** que pueden ser **reutilizados** de los que **no son reciclables**. Esto es lo que se denomina la separación en origen, es decir, la primera etapa en toda Gestión Integral de los residuos sólidos urbanos, sin la cual no es posible establecer un sistema de reciclado eficiente en la ciudad.

Dicha separación debe realizarse de manera tal que los residuos reciclables puedan ser clasificados y procesados posteriormente en las plantas diseñadas para ello. Es por esto, que los materiales reciclables deben estar limpios y secos.

Adicionalmente, tenemos en consideración en nuestro día a día, la regla de las de **3 R: “Reducir, Reutilizar y Reciclar”**. Estas tres acciones son indispensables para la correcta gestión de los residuos. Intentamos ser conscientes en el consumo en general y en reutilizar, como por ejemplo el papel.

Estos son nuestros **modestos aportes a los impactos de la salud del planeta**, y una mejora en la **sostenibilidad, reputación y competitividad de la compañía**. Es un **compromiso firme**, no sólo una declaración de intenciones, sino **acciones concretas sostenidas en el tiempo**. El cuidado del medio ambiente representa un valor corporativo y hemos puesto en marcha un plan de acción como un paso a la contribución que esperamos siga creciendo en el tiempo.

EQUIDAD DE GÉNERO

Manifestamos nuestro interés y esfuerzo para que, tanto **mujeres como hombres**, tengan dentro de nuestra organización, los **mismos derechos, oportunidades, beneficios, condiciones y formas de trato, sin dejar de lado sus particularidades**, con la intención de garantizar siempre su bienestar y desarrollo, ante todo en el en el ámbito personal, para así luego poder hacerlo en el profesional.

Aplicamos este concepto en **nuestras búsquedas de puestos de trabajo** publicadas en nuestra página web, redes sociales en las que estamos presentes como LinkedIn e Instagram y en las contrataciones de búsquedas en sitios destinados a tal fin.



EQUIDAD DE GÉNERO

Manifestamos nuestro interés y esfuerzo para que, tanto **mujeres como hombres**, tengan dentro de nuestra organización, los **mismos derechos, oportunidades, beneficios, condiciones y formas de trato, sin dejar de lado sus particularidades**, con la intención de garantizar siempre su bienestar y desarrollo, ante todo en el en el ámbito personal, para así luego poder hacerlo en el profesional.

Aplicamos este concepto en **nuestras búsquedas de puestos de trabajo** publicadas en nuestra página web, redes sociales en las que estamos presentes como LinkedIn e Instagram y en las contrataciones de búsquedas en sitios destinados a tal fin.



**INTEGRIDAD ES UN COMPONENTE PERMANENTE
DE NUESTROS PROCESOS DE NEGOCIO.
EL SISTEMA DE INTEGRIDAD ESTARÁ
SIEMPRE EN CONTINUO DESARROLLO.
SU EFICIENCIA Y APLICABILIDAD PRÁCTICA
DEBEN SER MEJORADAS PERMANENTEMENTE
Y EL ANÁLISIS DE RIESGOS DEBERÁ
IRSE ADAPTANDO A UN ENTORNO DE NEGOCIO
EN CONSTANTE EVOLUCIÓN**